



Il caso Azienda Digitale

Lil Catalogo Azienda Digitale nasce dalla positiva esperienza della fiera di settore svoltasi due anni fa a Darzo: una fiera per i liberi professionisti e le aziende artigiane che vogliono acquisire servizi informatici per abbattere i costi e migliorare la qualità dei propri processi produttivi. L'evento fu progettato ed organizzato da Europa s.a.s. grazie al sostegno della Provincia Autonoma di Trento, del Comune di Storo, del Consorzio Bim del Chiese, del CEdiS e del Dipartimento di Informatica e Telecomunicazioni dell'Università di Trento. Nei 58 stand avevano trovato posto 53 espositori provenienti da tutto il territorio trentino oltre che da Sondrio, Padova, Vicenza, Mantova, Bergamo, Bolzano e Caltanissetta per ben 28 ore di fiera, durante le quali se registrarono 2628 visitatori. Niente male per una expo specialistica, rivolta esclusivamente alle aziende per proporre temi un po' ostici e spesso difficili da capire, ma in grado di ridisegnare il quadro organizzativo di ogni impresa. Insomma, una mostra di settore e non certo una grande festa di valle, perché "non doveva essere la fiera delle stufe ad olle e del gruppo folcloristico, della degustazione e dei giochi per i bambini", aveva voluto sottolineare l'assessore provinciale Tiziano Mellarini, bensì un servizio alle aziende oltre che uno strumento di sviluppo per il territorio.